

Metode și tehnici moderne (econometrice) aplicate în cercetarea economică

Dr. hab., m.cor. STRATAN Alexandru; dr. TOACA Zinovia

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe Economice			Denumirea cursului: Metode și tehnici moderne (econometrice) aplicate în cercetarea economică	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular de curs: STRATAN Alexandru, m.c., dr.hab., prof. TOACĂ Zinovia, dr., conf.cerc.	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	30	270	E	10
Obiective: a) cunoaștere și înțelegere: <ul style="list-style-type: none">- să definească conceptul, rolul și locul metodelor și tehnicilor moderne aplicate în cercetarea economică;- să cunoască tehnicile de estimare econometrică a regresiilor;- să cunoască modelele econometrice micro- și macroeconomice tipice;- să cunoască indicatorii (variabilele) principali utilizați frecvent în modelele econometriei aplicate;- să poată descrie mecanismele formalizate în ecuații;- să argumenteze rezultatele prin obținerea de calcule numerice și aprecieri economice; b) aplicare: <ul style="list-style-type: none">- să aplice utilizeze metode și tehnici econometrice în cercetarea economică;- să transforme variabilele pentru a fi introduse în modelul econometric;- să utilizeze corect corelațiile dintre variabilele economice;- să aplice testele statistice pentru a valida modelul econometric;- să utilizeze metoda celor mai mici pătrate;- să utilizeze modele econometrice adecvate proceselor micro- și macroeconomice;- să poată utiliza pachetul de programe Eviews. c) La nivel de integrare <ul style="list-style-type: none">- să estimeze și să testeze modelul econometric simplu și multiplu;- să aprecieze rolul ipotezelor și testelor în analiza econometrică;- să aprecieze fiabilitatea rezultatelor obținute;- să propună căi de perfecționare ale modelelor utilizate în analiza economică;- să se deprindă de a rezolva probleme de estimare și interpretare a celor mai utilizate tipuri de modele cu ecuații simultane;- să conștientizeze necesitatea utilizării econometriei în analiza proceselor micro- și macroeconomice.				
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: <i>a. competențe transversale:</i> <ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea modelelor econometrice micro- și macroeconomice tipice;• Aplicarea indicatorii (variabilele) principali utilizați frecvent în modelele econometriei aplicate;• Elaborarea unor modele econometrice adecvate proceselor micro- și macroeconomice;• Utilizarea pachetul de programe Eviews pentru testarea modelelor și a ipotezelor formulate <i>b. competențe specifice:</i> <ul style="list-style-type: none">• Formarea și analiza empirică a unor baze de date în baza unor indicatori specifici;• Transformarea variabilele pentru a fi introduse în modelul econometric și aplicarea testele statistice pentru a valida modelul econometric;• Interpretarea ipotezelor și a rezultatelor testărilor;• Rezolvarea unor situații de caz (estimare și interpretare) aplicând cele mai utilizate tipuri de modele cu ecuații simultane și descrierea economică a efectelor.				

Metode și tehnici moderne (econometrice) aplicate în cercetarea economică

Dr. hab., m.cor. STRATAN Alexandru; dr. TOACA Zinovia

Finalități de studii:

- a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:
 - utilizeze softurilor econometrice;
 - efectueze și să interpreteze corect testele statistice;
 - utilizeze corect conceptele și noțiunile în modelarea și analiza datelor;
 - cunoască diferențele și limitele a celor mai răspândite metode de analiză a datelor;
 - analizeze situațiile complexe de risc și incertitudine, capacitatea de a structura problemele ivite;
 - utilizeze metodele econometrice necesare înțelegerii, proiectării și efectuării cercetării empirice.
- b) la nivel de integrare vor putea să:
 - utilizeze în cercetarea empirică a modulelor softurilor econometrice;
 - explice și să interpreteze situațiile și factorii de risc în contextul dezvoltării economice;
 - estimeze și interpreteze corect modelele econometrice, să efectueze previziuni și simulări.

Conținutul disciplinei (subiecte):

1. Domeniul econometriei aplicate; elemente conceptuale și metodologice.
2. Modelul liniar de regresie pară. Specificarea modelului econometric unisectorial (cu 2 variabile). Proprietățile coeficienților de regresie. Testarea ipotezelor statistice.
3. Modelul liniar clasic general. Ipotezele fundamentale ale modelului liniar clasic general. Proprietățile statistice ale estimatorilor MCMMP ordinare.
4. Tehnici de prognozare și analiză cu ajutorul modelului de regresie multiplă. Intervalele de încredere a prognozei.
5. Abateri de la ipotezele modelului clasic de regresie. Fenomenul multicolinearității. Tehnici de determinare și atenuarea ale multicolinearității. Detectarea heteroscedasticității. Metode de corecție. Natura autocorelației. Efectul autocorelării perturbației. Metode de estimare în prezenta autocorelației erorilor.
6. Metode de estimare a modelelor neliniare. Tehnici de includere a variabile calitative în model. Metode de descriere a sezonality. Variabile fictive.
7. Modele cu ecuații simultane. Ipotezele fundamentale ale modelelor cu ecuații simultane. Caracteristica relațiilor de tip comportamental, tehnologic, instituțional, balanță (de identitate) din diferite sectoare ale economiei naționale. Forma structurală și forma redusă. Problema identificării.

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

1. Modelul liniar clasic general. Ipotezele fundamentale ale modelului liniar clasic general.
2. Aplicarea tehnicilor de prognozare și analiză cu ajutorul modelului de regresie multiplă. Intervalele de încredere a prognozei.
3. Elaborarea unui model (liniar/nelinier/ cu ecuații simultane) aplicabil domeniului de studiu (tematica de doctorat)

Strategii de predare-învățare:

- Prelegerea frontal;
- Demonstrarea suporturilor video;
- Dezbateri frontale;
- Prezentarea referatelor.

Evaluare:

1. Forme de evaluare: Evaluare finală - examen

2. Metode de evaluare: test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală.

Bibliografie selectivă:

1. Greene W. (2001). Econometric Analysis, New York. 2001.
2. Pecican E. (1994). Econometrie. Editura ALL București. 1994.
3. Pârțachi I., Brăilă A., Șișcan N. Econometrie aplicată. Chișinău 1999.
4. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Персецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс. Москва. Дело, 2002.
5. Zama C. Econometrie. Editura Prodromos, București. 1998.

Macroeconomie financiară

Dr. COCIUG Victoria

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe Economice			Denumirea cursului: Macroeconomie financiară	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: Cociug Victoria, doctor in economie, conf. univ.	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300		300	E	10
Obiective: <ul style="list-style-type: none">a) cunoaștere și înțelegere:<ul style="list-style-type: none">- Să cunoască, să înțeleagă, să analizeze metode de investigare a economiei de piață- Să conștientizeze necesitatea găsirii propriului mod de a asimila și a se dezvolta- Să identifice rolul său în cadrul muncii în echipă la elaborarea proiectelor.b) aplicare:<ul style="list-style-type: none">- să valorifice, explice și interpreteze conceptele de specialitate, a metodelor și instrumentelor de natura economico-financiară în contextul asigurării echilibrului macroeconomic.- Să aplice conceptele de specialitate, metodele și instrumentele de natură economico-financiară în analiza proceselor macroeconomice- Aprofundarea cunoașterii indicatorilor macroeconomici care stau la baza deciziilor economico-financiare- Identificarea semnalelor transmise de anumiți indicatori macroeconomici, oferirea recomandărilor de politică macroeconomică pentru stoparea unor dezechilibrec) integrare:<ul style="list-style-type: none">- să gestioneze sistemele de date statistice;- să argumenteze importanța corelării diversilor stabilizatori pentru atingerea obiectivului politicilor macroeconomice- să elaboreze și realizeze proiecte de cercetare în domeniul macroeconomiei financiare;				
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: <ul style="list-style-type: none">a. competențe transversale:<ul style="list-style-type: none">• Aprofundarea unor concepte din macroeconomie precum: determinarea outputului pe termen scurt, mediu și lung, piața forței de muncă, șomajul, inflația• Înțelegerea principiilor care stau la baza echilibrului de pe piața bunurilor și serviciilor, piața forței de muncă și piața financiarăb. competențe specifice:<ul style="list-style-type: none">• Abordarea unor tematici speciale precum incertitudinea, aversiunea față de risc, teme bazate pe aspecte financiare de importanță esențială în formularea de politici macroeconomice viabile• Abordarea politicilor de stabilizare macroeconomică cu accent pe politica monetară și regulile monetare în economiile deschise• Înțelegerea și aplicarea stabilizatorilor macroeconomici fiscali și bugetari, identificarea posibilităților de utilizare a lor prin interacțiunea cu stabilizatorul monetar				
Finalități de studii: <ul style="list-style-type: none">a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:<ul style="list-style-type: none">- să cunoască și aplice la nivel de cercetare metodologia științifică (paradigme, ipoteze, modele, instrumente)- să aplice metodele de investigare a proceselor macroeconomice și a celor financiare;- să explice și să interpreteze conceptele de specialitate și să aplice instrumentele de analiză a proceselor de natură economico-financiară;b) la nivel de integrare vor putea să:<ul style="list-style-type: none">- să evalueze eficiența și riscurile în proces aplicare a stabilizatorilor financiari,- să identifice specificul pieței financiare și a instrumentelor aplicate pe aceste piețe de către organele				

Macroeconomie financiară

Dr. COCIUG Victoria

- abilitate cu decizii de politici macroeconomice.
- să realizeze prognoze din perspectiva aplicării instrumentelor financiare de macrostabilizare.

Conținutul disciplinei (subiecte):

1. Introducere în topica cursului. Granița dintre macroeconomie și finanțe.
2. Modele de echilibru. Teoria creșterii economice pe termen lung. Endogenizarea unor factori de către teoria creșterii moderne
3. Piețe financiare, structura, rol, nivel de dezvoltare. Politică monetară aplicată. Rolul sistemului bancar în gestiunea monedei. Rolul masei monetare în reglarea echilibrului AD-AS. Macro-stabilizatorul monetar
4. Rolul sectorului public în macrostabilizarea economiei. Componentele sectorului public. Finanțe publice aplicate. Stabilizatorul cheltuielilor publice. Stabilizatorul fiscal. Presiunea fiscală și evaziunea fiscală.
5. Modelul creșterii economice bazat pe stabilizatorii financiari. Integrarea fiecărui tip de stabilizator în modelul echilibrului macroeconomic.

Elaborarea analizelor și studiilor privind identificarea cauzelor care influențează evoluțiile financiar-monetare, astfel încât, prin măsurile de politică economică, să se evite efectele imprevizibile la nivel micro și macroeconomic și să se ajungă la performanțe cât mai apropiate de cele scontate.

Valorificarea datelor empirice colectate la nivel național și internațional și efectuarea de analize proprii pe baza lor, redactarea unui proiect de cercetare (4-5 pag.) cu privire la aplicarea topicului disciplinei în cercetarea efectuată în cadrul temei de doctorat selectate.

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

Modele de echilibru a economiei, teorii și concepte.

Specificul stabilizatorilor fiscali în stimularea creșterii economice

Analiza contribuției politicii monetare la asigurarea stabilității macrofinanciare și a creșterii economice.

Analiza aplicabilității instrumentarului de evaluare contribuției cheltuielilor bugetare la stimularea creșterii economice.

Integrarea stabilizatorilor financiari în modelul echilibrului economic.

Strategii de predare-învățare:

Prelegerea frontală;

Demonstrarea suporturilor video;

Dezbateri frontale;

Prezentarea referatelor.

Evaluare:

1. Forme de evaluare: Evaluare finală - examen

2. Metode de evaluare: test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală.

Bibliografie selectivă:

1. Aglietta Michel, Macroeconomie financiară, vol. I și II, Editura Coresi, București, 2001
2. Bari I. – Globalizarea economiei, Editura economică, București, 2005
3. Balu M., Macroeconomie financiară, www.spiruharet.ro
4. Blanchard O., Macroeconomics, 5th edition, Prentice Hall 2008
5. Bodea G și colectivul, Fundamente ale teoriei economice, Editura Risoprint, 2012
6. Cioponea M, Finanțe publice și teorie fiscală, Editura Fundației România de Mâine București, 2008.
7. Dascălu E. și colectivul, Finanțe publice, Editura Fundației România de Mâine, București, 2009.
8. Mankiw, Gregory, Macroeconomics, 6th edition, Intermediate Textbook, Worth Publishers, 2008
9. Romer, D., Advanced Macroeconomics (2nd edition), Boston, McGrawHill, 1998
10. Văcărel, I., și colectivul Finanțe publice, ediția a (I-V) VI-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007.

Mediu concurențial în comerțul digital

Dr. COCIUG Victoria

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe Economice			Denumirea cursului: Mediu concurențial în comerțul digital	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: Cociug Victoria, doctor in economie, conferențiar universitar	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	-	300	E	10

Obiective:

- a) cunoaștere și înțelegere:
 - Să cunoască, să înțeleagă, să analizeze metode de investigare a mediului concurențial a economiei digitale;
 - Să conștientizeze necesitatea găsirii propriului mod de a asimila și a se dezvolta
 - Să identifice rolul său în cadrul muncii în echipă la elaborarea proiectelor.
- b) aplicare:
 - Valorificarea conceptelor de specialitate, a metodelor și instrumentelor de natura economică în entitățile/organizațiile private.
 - Explicarea și interpretarea conceptelor de specialitate, a metodelor și instrumentelor de natură economică în entitățile/organizațiile private
 - Aplicarea conceptelor de specialitate, a metodelor și instrumentelor de natură economică în entitățile/organizațiile private
 - Aprofundarea cunoașterii mediului concurențial al economiei digitale
 - Analiza reglementărilor de concurență și posibilităților extinderii lor asupra economiei digitale.
- c) integrare:
 - să gestioneze sistemele de date statistice;
 - să argumenteze importanța reglementării concurenței în comerțul electronic;
 - să elaboreze și realizeze proiecte de cercetare în domeniul concurenței în economia digitală;
 - să analizeze modul de aplicare a regulilor de concurență în cazul piețelor digitale.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

a. competențe transversale:

- Aprofundarea conceptului mediu concurențial specific comerț electronic;
- Studiarea strategiilor de management pentru de comerț electronic, identificarea particularităților și a elementelor lui specifice
- Înțelegerea principiilor care stau la baza relațiilor concurențiale în comerțul electronic;
- Abordarea unor tematici speciale precum incertitudinea, aversiunea față de risc, teme bazate pe aspecte concurențiale în formarea strategiilor de comerciale a produselor on-line

b. competențe specifice:

- Evaluarea înclinării spre concurență a firmelor ce operează în mediul on-line
- Identificarea condițiilor structurale ale pieței: numărul de concurenți și gradul de concentrare, stabilitatea cotelor de piață, gradul de inovare și de transparentă, barierele la intrare, fluctuațiile și elasticitatea cererii, nivelul prețului și profitabilitatea, puterea de negociere a cumpărătorilor în mediul digital;
- Analiza sistemelor de distribuție selectivă (în special, restricția verticală numită menținerea prețului de revânzare)
- Analiza efectelor piețelor duale asupra concurenței pe piață și modul de evaluare a acestora.
- Abordarea preponderent multi și interdisciplinară în științele economice (în management strategic);
- Aplicarea principiului eterogenității datelor primare pentru teme de cercetare în management strategic dezvoltate în epoca post-modernă;
- Identificarea problemelor ce țin de prioritate și proprietatea intelectuală în cercetare;

Mediu concurențial în comerțul digital

Dr. COCIUG Victoria

- Aplicarea modelelor în scopul estimării principalelor direcții de dezvoltare a științelor economice (management strategic).

Finalități de studii:

- a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:
 - să cunoască și aplice la nivel de cercetare metodologia științifică (paradigme, ipoteze, modele, instrumente)
 - să aplice metodele de investigare a mediului concurențial a economiei digitale;
 - să evidențieze teoriile și strategiile de management în domeniul comerțului digital;
- b) la nivel de integrare vor putea să:
 - interpreteze cauzalitatea trioului dintre evoluția strategiilor de management – mediul concurențial - digitalizarea.
 - realizeze evaluarea mediului concurențial pentru comerțul digital prin prisma riscului-eficienței la nivel de firmă și economie;
 - identifice și argumenteze rolul și importanța, precum și caracterul aplicabil al propriilor cercetări pentru perfecționarea cadrului științific (teoretic), instituțional și mediu concurențial.

Conținutul disciplinei (subiecte):

1. Introducere în topica cursului. Specificul concurenței, rol, importanță, metode de evaluare.
2. Modele concurențiale, teorii și strategii de management în comerț.
3. Specificul concurenței, rol, importanță, metode de evaluare
4. Conturarea economiei digitale, specificul formării relațiilor comerciale în mediul on-line.
5. Analiza aplicabilității instrumentarului de evaluare a mediului concurențial pe piețele digitale.
6. Transparența piețelor de distribuție digitale, concurența prin preț .
7. Reglementarea concurenței, mecanisme de supraveghere a mediului concurențial, aplicabilitatea lor pentru concurența în economie digitală.

Elaborarea analizelor și studiilor privind mediul concurențial în economia digitală, a modului de reglementare a concurenței în condiții de diluare a limitelor geografice a piețelor. Stabilirea rolului autorităților de concurență în cazul piețelor digitale

Valorificarea datelor empirice colectate la nivel național și internațional și efectuarea de analize proprii pe baza lor, redactarea unui proiect de cercetare (4-5 pag.) cu privire la aplicarea topicului disciplinei în cercetarea efectuată în cadrul temei de doctorat selectate.

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

Modele concurențiale, teorii și strategii de management în comerț.
Specificul concurenței, rol, importanță, metode de evaluare
Conturarea economiei digitale, specificul formării relațiilor comerciale în mediul on-line.
Analiza aplicabilității instrumentarului de evaluare a mediului concurențial pe piețele digitale.
Transparența piețelor de distribuție digitale, concurența prin preț .
Reglementarea concurenței, mecanisme de supraveghere a mediului concurențial, aplicabilitatea lor pentru concurența în economie digitală

Strategii de predare-învățare:

Prelegerea frontal;
Demonstrarea suporturilor video;
Dezbateri frontale;
Prezentarea referatelor.

Evaluare:

1. Forme de evaluare: Evaluare finală - examen

2. Metode de evaluare: test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală.

Mediu concurențial în comerțul digital

Dr. COCIUG Victoria

Bibliografie selectivă:

1. Ciobanu, Ion; Ciulu, Ruxandra; Strategiile competitive ale firmei, Editura Polirom, 2005
2. Faulkner, David; Bowman, Cliff; Elemente de strategie concurențială, Editura Teora, 2000
3. Golea, Valentina; Modalități strategice de reducere a riscului internaționalizării firmei: alianțele, Economie teoretică și aplicată, <http://www.ectap.ro/articole/184.pdf>.
4. Hitt, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson; Strategic management: competitiveness and globalization, West Publishing Company, 1996
5. Dinu Marin (coord.); Economia României; sistemul de companii; diagnostic structural, Editura Economică, 2001
6. Katz, Michael; Rosen, Harvey; Microeconomics, Irvin, Boston, 1991
7. Porter, Michael; Strategie concurențială, Editura Teora, 2001

Management social

Dr. COLESNICOVA Tatiana

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe Economice și Demografice			Denumirea cursului: Management social	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: COLESNICOVA Tatiana	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	30	270	E	10

Obiective:

- a) cunoaștere și înțelegere:
 - Cunoașterea conceptelor teoretice cheie ale disciplinei;
 - Conștientizarea valorii și importanței cunoașterii managementului social;
 - Identificarea elementelor caracteristice ale managementului social;
 - Cunoașterea indicatorilor principali de analiză a unui management social eficient;
 - Cunoașterea mecanismelor de bază de planificare socială strategică.
- b) aplicare:
 - Utilizarea instrumentarului teoretic în analiza posibilităților de eficientizare a managementului social;
 - Elaborarea lucrărilor științifice pe teme cercetate;
 - Înțelegerea posibilităților managementului social în Republica Moldova;
 - Analiza implicațiilor societății în eficientizarea managementului social;
 - Comentarea măsurilor de ameliorare a situațiilor de criză a sferei sociale.
- c) integrare:
 - Argumentarea importanței managementului social reieșind din direcțiile prioritare de cercetare;
 - Elaborarea și realizarea proiectelor de cercetare în domeniul managementului social;
 - Evaluarea premiselor apariției factorilor de risc pe care le presupune managementul în sfera socială.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

- a) competențe transversale:
 - Inițierea și dezvoltarea proiectelor originale complexe;
 - Utilizarea tehnologiei informației și comunicării – TIC;
 - Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale;
 - Deschiderea către învățarea pe tot parcursul vieții;
 - Abilități de lucru în echipă și de comunicare orală și scrisă.
- b) competențe specifice:
 - Abordarea preponderent pluri- și interdisciplinară în managementul social;
 - Identificarea problemelor ce țin de prioritate și proprietatea intelectuală în cercetare;
 - Aplicarea modelelor în scopul estimării principalelor direcții de dezvoltare a managementului social.

Finalități de studii:

- a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:
 - evidențieze etapele dezvoltării managementului social;
 - asimileze critic, în perspectivă istorică, conceptele managementului social;
 - aprecieze rolul managementului social în dezvoltarea societății umane;
 - să estimeze rolul ”întâmplării” și a abordării sistemice în cadrul managementului social.
- b) la nivel de integrare vor putea să:
 - interpreteze progresul în cadrul managementului social în contextul mai larg al dezvoltării științelor, în ansamblu și în strânsă legătură cu dezvoltarea societății umane;
 - evalueze riscurile implicării ideologiei în procesul de cercetare;
 - identifice locul propriilor cercetări în sistemul științific actual din perspectiva dezvoltării managementului social.

Management social

Dr. COLESNICOVA Tatiana

Conținutul disciplinei (subiecte)>

1. Bazele managementului social
2. Conceptul de sferă socială și particularitățile ei de funcționare
3. Baza legală a managementului ramurilor sferei sociale
4. Sistemul de management al organizațiilor sferei sociale
5. Finanțarea organizațiilor sferei sociale
6. Managementul ocrotirii sănătății
7. Managementul educației
8. Managementul culturii
9. Politica socială a statului
10. Prognozarea dezvoltării sociale

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

1. Experiența internațională privind managementul instituțiilor sociale;
2. Managementul instituțiilor sociale în Republica Moldova

Strategii de predare-învățare:

Prelegerea frontală,
Demonstrarea suporturilor video,
Dezbateri frontale,
Apărarea referatelor

Evaluare:

1. Forme de evaluare: Evaluare finală - examen

2. Metode de evaluare: test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală

Bibliografie selectivă:

1. Акинфиева Н.В., Беликова Т.В. Социальный менеджмент: Учебно-методическое пособие. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 92 с.
2. Быкова В.Г., Менеджмент в социальной работе: Учебное пособие для студентов заочной формы обучения. – Смоленск: Изд-во СГУ, 2008. – 61 с.
3. Загоруйко В.Д, КПВ: Менеджмент в социальной сфере: Учебно-методическое пособие. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. – 178 с.
4. Кудрина Н.Н., Леванков В.А. Менеджмент в социальной сфере. / Под ред. проф. Леванкова В.А. СПб.: «Нестор», 2004 - 78 с.

Politici de gestionare a fluxurilor migraționale

Dr. SAVELIEVA G.; dr. hab. GAGAUZ OLGA

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe economice și demografice			Denumirea cursului: Politici de gestionare a fluxurilor migraționale	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: Savelieva G. dr. Gagauz Olga, dr.hab.	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	-	300	E	10
Obiective: <ul style="list-style-type: none">- cunoaștere și înțelegere:- analiza conceptuală a politicilor migraționale;- determinarea genezei politicilor migraționale europene în procesul de globalizare;- cunoașterea elementelor structurii politicii migraționale;- înțelegerea relației dintre regionalizare, globalizare și fluxurile migraționale ale populației și forței de muncă.- aplicare:- interpretarea modelelor conceptuale de bază ale politicii migraționale (sistemic, pluralist, realist, neocorporativist, comunicativ);- analiza rolului și locului politicilor de gestionare a fluxurilor migraționale în contextual politicilor sociale;- explicarea modelelor conceptuale ale politicii migraționale;- aplicarea unor modele economice pentru studierea fluxurilor migraționiste ale populației și forței de muncă;- compararea aspectelor privind regimul migranților la nivelul țărilor europene.- integrare:- interpretarea tendințelor actuale ale migrațiunii forței de muncă la nivel regional și global;- evaluarea principalelor strategii și programe (Programul Tampere, Abordarea Globală a Migrației, Programul de la Stockholm, Noua abordare globală revizuită în materie de migrație și mobilitate) reflectate în politica de gestionare a fluxurilor migraționale la nivel european.- evaluarea cadrului normativ și instituțional în domeniul reglementării fluxurilor migraționale în Republica Moldova.				
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: <ul style="list-style-type: none">a) competențe transversale:<ul style="list-style-type: none">- Inițierea și dezvoltarea proiectelor originale complexe;- Utilizarea tehnologiei informației și comunicării – TIC;- Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale;- Deschiderea către învățarea pe tot parcursul vieții;- Abilități de lucru în echipă și de comunicare orală și scrisă.b) competențe specifice:<ul style="list-style-type: none">- Abordarea pluri- și interdisciplinară în științele economice și demografice;- Aplicarea metodelor moderne de analiză statistică a fluxurilor migraționale;- Propunerea de măsuri de sporire a capacităților pentru gestionarea migrației în Republica Moldova;- Identificarea problemelor ce țin de înregistrarea fluxurilor migraționale.				
Finalități de studii: <ul style="list-style-type: none">a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:<ul style="list-style-type: none">- evedențieze etapele procesului migrațiunii forței de muncă la nivel european;- asimileze critic, în perspectivă istorică, evoluția conceptelor științelor demografice;				

Politici de gestionare a fluxurilor migraționale

Dr. SAVELIEVA G.; dr. hab. GAGAUZ OLGA

- aprecieze rolul investigațiilor științifice din domeniul demografiei în dezvoltarea societății umane.

b) la nivel de integrare vor putea să:

- evalueze riscurile implicării ideologiei în procesul de cercetare;
- propună măsuri de îmbunătățirea cadrului normativ de reglementare a fluxurilor migraționale;
- să recomande soluții de gestionare a migrației, de integrare a migrației în politicile de dezvoltare și soluții vizând îmbunătățirea statisticilor migraționale și a elaborării politicilor bazate pe probe;
- identifice locul propriilor cercetări în sistemul științific actual.

Conținutul disciplinei:

1. Aspecte conceptual-teoretice ale politicilor de gestionare a fluxurilor migraționale în procesul globalizării.
2. Repere istoriografice privind politicile de gestionare a fluxurilor migraționale.
3. Structura politicilor de gestionare a fluxurilor migraționale (imigrațională, integrării și naturalizării).
4. Tipurile de politici de gestionare a fluxurilor migraționale (politici pentru controlul fluxurilor migratorii, politici pentru combaterea migrației și a angajării ilegale a lucrătorilor străini, politici pentru integrarea imigranților și politici privind cooperarea internațională în domeniul migrației).
5. Caracteristicile politicii de gestionare a fluxurilor migraționale la nivel european.
6. Particularitățile politicii de azil și a politicii de combatere a traficului de ființe umane.
7. Legi și regulamente la nivel național, regional și internațional de gestionare a fluxurilor migraționale.
8. Vizele și permisele care asigură migrația temporară și circulară.
9. Instituțiile din Republica Moldova implicate în gestionarea fluxurilor migraționale (Biroul de Migrație și Azil, Poliția de Frontieră, Centrul de Combatere a Traficului de Ființe Umane, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale).

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

1. Migrațiunea forței de muncă din Republica Moldova în Uniunea Europeană
2. Fluxurile și tendințele generale ale migrației de muncă a cetățenilor Republicii Moldova în Uniunea Europeană
3. Integrarea migranților de muncă moldoveni în Uniunea Europeană: probleme și politici europene.
4. Impactul migrației din Republica Moldova asupra securității demografice.
5. Reîntoarcerea și reintegrarea migranților de muncă moldoveni din Uniunea Europeană în Republica Moldova.
6. Politici de combaterea migrației ilegale.
7. Modele internaționale de management al migrației forței de muncă.
8. Consecințele migrației internaționale asupra securității societății.

Strategii de predare-învățare:

- Prelegerea frontal,
- Demonstrarea suporturilor video
- Dezbatere frontală
- Apărarea referatelor
- Prezentarea unor studii de caz

Evaluare:

1. **Forme de evaluare** (evaluare finală - examen)

2. **Metode de evaluare** (test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală)

Bibliografie selectivă:

1. Alexe I. ș.a. Gestionarea benefică a imigrației în România. București: Fundația Soros România, 2010.
2. Burdelnii E., Vremiş M., Craievschi-Toartă V., ș.a. Profilul Migrațional Extins al Republicii Moldova, Organizația Internațională pentru Migrație (OIM), Chișinău, 2013.
3. Profilul Migrațional Extins al Republicii Moldova, 2007-2012, Raport Analitic. Biroul Migrație și Azil, Ministerul Afacerilor Interne al RM. Chișinău, 2013.
4. Sandu D. Lumile sociale ale migrației românești în străinătate. Iași: Polirom, 2010.
5. Волосенкова, Е.; Кабаченко, П.; Тарасова, Е. Миграционная политика. Управление миграционными процессами. În: Методология и методы изучения миграционных процессов. Москва: 2005.

Politici de gestionare a fluxurilor migraționale

Dr. SAVELIEVA G.; dr. hab. GAGAUZ OLGA

6. Денисенко М.Б., Хараева О.С., Чудиновских О.С. Иммиграционная политика в Российской Федерации и странах Запада. М., 2003.
7. Моисеенко В. М. Внутренняя миграция населения. М. ТЕИС 2004.
8. Мукомель Миграционная политика России: Постсоветские контексты / Институт социологии РАН. - М.: Диполь-Т, 2005.
9. Рязанцев С.В. Трудовая миграция в странах СНГ и Балтии М: Формула права 2007.
10. Ивахнюк И.В. Международная трудовая миграция. Учебное пособие. Москва: Экономический факультет МГУ, ТЕИС.2005.
11. Иммиграционная политика развитых стран: альтернативы для России. М., 2002.
12. Benton M., Petrovic M. How free is free movement? Dynamics and drivers of mobility within the European Union. Brussels: Migration Policy Institute Europe. 2013.
13. Bodvarsson O., Van der Berg H. The Economics of Immigration: Theory and Policy. Second Edition. New-York: Springer, 2013.
14. OECD International migration Outlook 2008. Paris, 2008.
15. OECD. Trends in international migration: Sopemi Edition.OECD, 2005.
16. World Population Policies 2013. United Nations, New York, 2013.

Managementul strategic în domeniul administrației publice locale

Dr. GHIȚIU Lilia

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe Economice			Denumirea cursului: Managementul strategic în domeniul administrației publice locale	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: GHIȚIU Lilia, dr., conf. cercet.	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	-	300	E	10
Obiective: <ul style="list-style-type: none">a) cunoaștere și înțelegere:<ul style="list-style-type: none">- Cunoașterea conceptelor teoretice cheie ale managementului strategic;- Identificarea elementelor specifice ale dezvoltării managementului strategic din domeniul administrării publice.b) aplicare:<ul style="list-style-type: none">- Interpretarea conceptelor și proceselor manageriale strategice în domeniul administrării publice;- Stabilirea legăturilor între legitățile manageriale strategice și perfecționarea activității în domeniul serviciilor publice la nivel local;- Utilizarea modelelor pentru evaluarea și îmbunătățirea procesului managerial strategic în unitățile administrării publice locale.c) integrare:<ul style="list-style-type: none">- Perceperea sistemică a științei managementului strategic cu aplicare în sfera administrării publice;- Estimarea situației din domeniul managementului strategic în organele publice locale.				
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: <ul style="list-style-type: none">a) competențe transversale:<ul style="list-style-type: none">- Inițierea și dezvoltarea proiectelor originale complexe;- Utilizarea tehnologiei informației și comunicării – TIC;- Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale;- Deschiderea către învățarea pe tot parcursul vieții;- Abilități de lucru în echipă și de comunicare orală și scrisă.b) competențe specifice:<ul style="list-style-type: none">- Abordarea preponderent multi și interdisciplinară în științele economice (în management strategic);- Aplicarea principiului eterogenității datelor primare pentru teme de cercetare în management strategic dezvoltate în epoca post-modernă;- Identificarea problemelor ce țin de prioritate și proprietatea intelectuală în cercetare;- Aplicarea modelelor în scopul estimării principalelor direcții de dezvoltarea a științelor economice (management strategic).				
Finalități de studii: <ul style="list-style-type: none">a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:<ul style="list-style-type: none">- contureze și caracterizeze toate etapele dezvoltării managementului strategic - ca știință complexă;- evidențieze cele mai remarcabile teorii, curente în domeniului managementului strategic, care au lăsat o amprentă profundă în domeniul respectiv;- să argumenteze specificul interdisciplinar al managementului strategic cu aplicabilitate în diversele sfere economico-sociale.b) la nivel de integrare vor putea să:<ul style="list-style-type: none">- interpreteze cauzalitatea raportului dintre progresul în științele economice (managementul strategic) și dezvoltarea societății umane, cu accente pe activitatea în administrarea publică.- evalueze riscurile și consecințele acestora în domeniul managementului strategic în diferite situații concrete;				

Managementul strategic în domeniul administrației publice locale

Dr. GHIȚIU Lilia

- identifice și argumenteze rolul și importanța, precum și caracterul aplicabil al propriilor cercetări în managementul strategic al administrării publice.

Conținutul disciplinei (subiecte):

1. Evoluția teoretico-conceptuală a managementului strategic și managementului public. Interconexiuni.
2. Managementul strategic al instituțiilor publice - management responsabilizant.
3. Manager performant - calități și aptitudini.
4. Modalități de acțiune specifice managementului strategic în sfera administrării publice locale. Studii de caz.
5. Controlul managerial în administrația publică. Indicatori și modele.
6. Management strategic vs Management decizional în administrația publică locală.
7. Interconexiuni socio-economice în implementarea managementului strategic în sfera administrării publice locale.
8. Evaluarea programelor de dezvoltare strategice în administrația publică locală.
9. O abordare strategică a problematicii politicilor regionale.
10. Abordări strategice ale problematicii politicilor regionale.

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

1. Concepția managerială în administrația publică;
2. Coordonarea schimbării strategice într-o organizație publică;
3. Modalități de acțiune specifice în managementul strategic;
4. Managementul anticipat al angajărilor și competențelor în administrația publică;
5. Plan de acțiuni al implementării strategiilor în domeniul sferei publice;
6. Elaborarea unui proiect strategic al formării/ perfecționării funcționarului public.
7. Modele de evaluare a programelor în administrația publică locală.

Strategii de predare-învățare:

- Prelegerea frontal;
- Demonstrarea suporturilor video;
- Dezbateri frontale;
- Prezentarea referatelor.

Evaluare:

1. **Forme de evaluare:** Evaluare finală - examen

2. **Metode de evaluare:** test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală.

Bibliografie selectivă:

1. Burdus Eugen, Management Comparat, Editura Economica, 2016.
2. Johns Gary, Comportament organizational, Editura Economica, București, 1998.
3. Nicolescu Ovidiu, Ioan Verboncu, Management, Editura Economica, 1999
4. Ioan Alexandru, Structuri mecanisme și instituții administrative, București, Editura Sylvi, 1996
5. Popa Ion, Management strategic, București 2011
6. Rich Horwath . The Origin of Strategy. Barrington Hills, IL: Strategic Thinking Institute. 2006.
7. Young T., The Handbook of Project Management, Kogan Page, 1996

Management și standarde educaționale

Dr. hab. PERCIUN Rodica

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ INCE Școala doctorală Științe Economice și Demografice			Denumirea cursului: Management și standarde educaționale	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: Perciun Rodica	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	-	300	E	10

Obiective:

- a) cunoaștere și înțelegere:
 - Cunoașterea conceptelor teoretice cheie ale disciplinei;
 - Identificarea elementelor specifice ale dezvoltării managementului performanței.
- b) aplicare:
 - Stabilirea legăturilor între procesul de acumulare a cunoștințelor și salturile calitative importante în domeniul științelor economice
 - Interpretarea conceptelor și legităților dintre management, performanță, eficiență și calitate;
 - Utilizarea testelor fundamentale și modelelor pentru clarificarea evoluției conceptelor și noțiunilor fundamentale.
- c) integrare:
 - Combinarea cunoștințelor teoretice acumulate cu abilitatea de a aborda strategic gestiunea domeniului cercetat;
 - Crearea viziunii complexe asupra mediului de activitate și folosirea influenței factorilor mediului extern în favoarea organizației;
 - Studierea particularităților planificării strategice în statele dezvoltate și determinarea posibilităților de aplicare în condițiile Republicii Moldova;
 - Aplicarea metodelor și tehnicilor de management strategic performant;
 - Examinarea și elaborarea diferitor tipuri de strategii;
 - Aplicarea diverselor matrice pentru întreprinderile autohtone.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

- a) competențe transversale:

Abordarea conceptuală a procesului educațional în baza cunoașterii și punerii în aplicare a modelelor, categoriilor și principiilor educației.

Proiectarea și realizarea cercetărilor în problematica educațională prin identificarea soluțiilor optime pentru realizarea unei educații de calitate.

Atribuirea parcursului de dezvoltare a procesului educațional în învățământul preuniversitar prin formularea finalităților educaționale.

- a) competențe specifice:

Proiectarea demersului educațional în învățământul preuniversitar prin anticiparea elementelor acestuia.

Evaluarea situației educative, a finalității acțiunilor didactice și a randamentului academic al elevului.

Organizarea și monitorizarea procesului educațional în învățământul preuniversitar prin raportare la contextele socio-umane și identitar-culturale.

Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă. competențe specifice

Finalități de studii:

- a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:
 - Să explice corelația – „standarde în educație – școală prietenoasă copilului”;
 - Să aplice, în cadrul stagiilor de practică, strategii educaționale care ilustrează înțelegerea pedagogiei centrate pe copil;
 - Să aplice metode și instrumente de evaluare eficiente în procesul de evaluare a nivelului de cunoștințe și

Management și standarde educaționale

Dr. hab. PERCIUN Rodica

capacități ale copiilor conform standardelor de învățare.

- determine legăturile cauză - efect în baza diagnosticării strategice
 - să aibă o viziune proprie a conceptelor de management performant, performanță, eficiență și calitate;
 - să utilizeze diverse metode, tehnici și modelele manageriale în cercetarea subiectului propus.
- b) la nivel de integrare vor putea să:
- să combine cunoștințele teoretice cu practica în domeniul cercetat;
 - să cunoască experiența internațională și particularitățile managementului în domeniul vizat;
 - să aplice metode și tehnici de management strategic performant.
 - Să autoevalueze nivelul de pregătire profesională conform standardelor profesionale după domeniile de competențe;

Conținutul disciplinei (subiecte)>

1. Evoluția provocărilor și apariția managementului
2. Definirea conceptului de management
3. Definirea strategiei de management
4. Construirea calității pe baza standardelor
5. Standardele de calitate pentru pedagogi
6. Avantajele și limitele managementului strategic
7. Diagnosticarea -definire, tipologie și caracteristici
8. Metodele și instrumentele de diagnosticare
9. Procesul analizei diagnostic
10. Analiza mediului extern general. Matricea PEST
11. Analiza SWOT și aplicarea altor instrumente analitice n evaluarea mediului extern de afaceri
12. Mediul intern: concept și factorii determinanți
13. Analiza competențelor funcționale
14. Analiza cuturii organizaționale

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

1. Importanța mediului de învățare (brainstorming)
2. Cerințele față de amenajarea mediului de învățare.
3. Analiza a două scarii (reflecții pe marginea scenariilor)
4. Strategii utilizate de cadrele didactice pentru a crea un mediu de învățare calitativ
5. Indicatorii de calitate pentru Standardul Mediul de învățare
6. Evitarea greșelilor în realizarea unui mediu de învățare calitativ
7. Etapele de elaborare a strategiei
8. Remodelarea sistemului de management
9. Implementarea rezultatelor de perfecționare managerială
10. Importanța incluziunii sociale
11. Analiza scenariilor - reflecții și autorefecții
12. Strategii de instruire utilizate de cadrele didactice
13. Indicatori de calitate în incluziunea socială
14. Evitarea greșelilor. Strategia de control

Strategii de predare-învățare:

Prelegerea frontal,
Demonstrarea suporturilor video
Dezbatere frontală
Susținerea referatelor

Evaluare:

1. **Forme de evaluare:** Evaluare finală - examen

2. **Metode de evaluare:** test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală)

Management și standarde educaționale

Dr. hab. PERCIUN Rodica

Bibliografie selectivă:

1. Băcanu, B. Tehnici de analiză în managementul strategic. Iași: Polirom, 2007. 315p.
2. Bărbulescu, C. Diagnosticarea întreprinderilor în dificultate economică: strategii și politici de redresare și dinamizare a activității. București: Tribuna Economică, 2002. 319p.
3. Bohosievic, C. Strategia de fabricație. Chișinău: Tehnica-Info, 2001. 170p.
4. Borza, A. Management strategic: concepte și studii de caz. Cluj-Napoca: Risoprint, 2008. 262p.
5. Bratianu, C. Management strategic: suport de curs pentru învățământul deschis la distanță. București: Ceres, 2000. 156p.
6. Bugaian, L; Lozovanu, C. Restructurare prin integrare în industria laptelui. Chișinău: USM, 2006. 250p.
7. Constantinescu, D. Management strategic. București: Colecția Națională, 2000. 371p.
8. Dinu, E. Strategia firmei: Teorie și practică. București: Editura Economică, 2000. 224p.
9. Drucker, P. Management strategic. București: Teora, 2001. 183p.
10. Dumitrescu, M. Strategii și management strategic. București: Editura Economică, 2002. 302p.
11. Manual despre Școlile Prietenoase Copilului. New York: Departamentul comunicare UNICEF, 2009
12. Pogolșa L. Bucun N. Standarde de competență – instrument de realizare a politicilor educaționale. Chișinău: UNICEF, 2010
13. Tankersley Dawn (coord.). Cum aplicăm teoria în practică/Ghid pentru promovarea unei pedagogii de calitate. C.: Epigraf, 2013
14. Tankersley Dawn (coord.). Instrument de dezvoltare profesională pentru îmbunătățirea calității practicilor educaționale în grupele și clasele de copii. C.: Epigraf, 2014

Managementul performanței în domeniul infrastructurii

Dr. hab. PERCIUNE Rodica

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ INCE Școala doctorală Științe Economice și Demografice			Denumirea cursului: Managementul performanței în domeniul infrastructurii	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: Perciun Rodica dr.hab.	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	-	300	E	10

Obiective:

- a) cunoaștere și înțelegere:
 - Cunoașterea conceptelor teoretice cheie ale disciplinei;
 - Identificarea elementelor specifice ale dezvoltării managementului performanței.
- b) aplicare:
 - Stabilirea legăturilor între procesul de acumulare a cunoștințelor și salturile calitative importante în domeniul științelor economice
 - Interpretarea conceptelor și legităților dintre management, performanță, eficiență și calitate;
 - Utilizarea testelor fundamentale și modelelor pentru clarificarea evoluției conceptelor și noțiunilor fundamentale.
- c) integrare:
 - Combinarea cunoștințelor teoretice acumulate cu abilitatea de a aborda strategic gestiunea domeniului cercetat;
 - Crearea viziunii complexe asupra mediului de activitate și folosirea influenței factorilor mediului extern în favoarea organizației;
 - Studierea particularităților planificării strategice în statele dezvoltate și determinarea posibilităților de aplicare în condițiile Republicii Moldova;
 - Aplicarea metodelor și tehnicilor de management strategic performant;
 - Examinarea și elaborarea diferitor tipuri de strategii;
 - Aplicarea diverselor matrice pentru întreprinderile autohtone.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

- a) competențe transversale:
 1. Formarea deprinderii de a utiliza tehnicile planificării strategice pentru obținerea avantajului competitiv;
 2. Aplicarea metodelor clasice pentru evaluarea mediului competițional al domeniului;
 3. Analiza SWOT atât pentru ramurile în care activează întreprinderea cât și a întreprinderii însăși;
 4. Elaborarea lanțului valoric pentru produsele întreprinderilor analizate;
 5. Selecteze și analiza critic a materialelor provenite din diferite surse.
 6. Formarea capacităților profesionale necesare cercetătorilor științifici și perfecționarea abilității de orientare în mediul economic.
- b) competențe specifice:
 1. Proiectarea unor variante de strategii de firmă ce vizează domeniile cercetate, cu punctarea de elemente specifice pentru condițiile Republicii Moldova în perioada actuală;
 2. Elaborarea modelului de performanță pentru întreprinderile autohtone din ramurile economiei naționale
 3. Identificarea factorilor de influență directă și indirectă asupra activității întreprinderii, a ramurii și a economiei naționale.

Finalități de studii:

- a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:
 - determine legăturile cauză - efect în baza diagnosticării strategice
 - să aibă o viziune proprie a conceptelor de management performant, performanță, eficiență și

Managementul performanței în domeniul infrastructurii

Dr. hab. PERCIUNE Rodica

calitate;

- să utilizeze diverse metode, tehnici și modelele manageriale în cercetarea subiectului propus.

b) la nivel de integrare vor putea să:

- să combine cunoștințele teoretice cu practica în domeniul cercetat;
- să aibă viziuni complexe asupra mediului de activitate;
- să cunoască experiența internațională și particularitățile managementului în Republica Moldova;
- să aplice metode și tehnici de management strategic performant.

Conținutul disciplinei (subiecte)>

1. Evoluția provocărilor și apariția managementului strategic
2. Definierea conceptului de management strategic
3. Definierea strategiei de management
4. Avantajele și limitele managementului strategic
5. Tipologia strategiilor
6. Componentele strategiei
7. Planificarea strategică
8. Modele de management strategic
9. Diagnosticarea întreprinderii-definire, tipologie și caracteristici
10. Metodele și instrumentele de diagnosticare
11. Procesul analizei diagnostic
12. Analiza mediului extern general. Matricea PEST
13. Analiza mediului competițional. Modelul lui M. Porter
14. Analiza Diamant
15. Analiza SWOT și aplicarea altor instrumente analitice n evaluarea mediului extern de afaceri
16. Modelul BCG
17. Modelul ADL
18. Modelul McKinsey
19. Mediul intern: concept și factorii determinanți
20. Analiza competențelor funcționale
21. Analiza cuturii organizaționale
22. Analiza lanțului valoric

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

1. Strategii în domeniul infrastructurii
2. Strategii de perfecționare a tehnologiilor
3. Strategii de piață
4. Integrarea verticală
5. Strategiile liderului de cost
6. Strategia diferențierii
7. Strategia focalizării
8. Strategii investiționale
9. Strategii de diversificare
10. Etapele de elaborare a strategiei
11. Remodelarea sistemului de management
12. Implementarea rezultatelor de perfecționare managerială
13. Definierea și caracteristicile controlling-ului strategic
14. Tipologia controlului strategic
15. Strategia de control

Strategii de predare-învățare:

- Prelegerea frontal,
- Demonstrarea suporturilor video
- Dezbateri frontale
- Susținerea referatelor

Evaluare:

1. Forme de evaluare: Evaluare finală - examen

Managementul performanței în domeniul infrastructurii

Dr. hab. PERCIUNE Rodica

2. Metode de evaluare: test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală)

Bibliografie selectivă:

1. Băcanu, B. Tehnici de analiză în managementul strategic. Iași: Polirom, 2007. 315p.
2. Bărbulescu, C. Diagnosticarea întreprinderilor în dificultate economică: strategii și politici de redresare și dinamizare a activității. București: Tribuna Economică, 2002. 319p.
3. Bohosievic, C. Strategia de fabricație. Chișinău: Tehnica-Info, 2001. 170p.
4. Borza, A. Management strategic: concepte și studii de caz. Cluj-Napoca: Risoprint, 2008. 262p.
5. Bratianu, C. Management strategic: suport de curs pentru învățământul deschis la distanță. București: Ceres, 2000. 156p.
6. Bugaian, L; Lozovanu, C. Restructurare prin integrare în industria laptelui. Chișinău: USM, 2006. 250p.
7. Constantinescu, D. Management strategic. București: Colecția Națională, 2000. 371p.
8. Dinu, E. Strategia firmei: Teorie și practică. București: Editura Economică, 2000. 224p.
9. Drucker, P. Management strategic. București: Teora, 2001. 183p.
10. Dumitrescu, M. Strategii și management strategic. București: Editura Economică, 2002. 302p.
11. Florea, R. Management strategic. Iași: Tehnopress, 2007. 234p.
12. Hrebiniak, L.G. Strategia în afaceri: implementarea și executarea eficientă. București: All, 2009. 310p.
13. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al firmei. București: ASE, 2003. 146p.
14. Istocescu, A. Strategia și managementul strategic al organizației: Concepte fundamentale. Aplicații manageriale. București: Editura ASE, 2005. 212p.
15. Istocescu, A. Managementul organizației. <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=311&idb=7> (citată 08.10.2012)
16. Lynch, R. Strategia corporativă. Chișinău: ARC, 2002. 938p.
17. Negrău, G; Puiu, A. Perfecționarea managementului strategic în afacerile economice internaționale. București: ASE, 2007. 226p.
18. Nicolescu, O. Strategii manageriale de firmă. București: Editura Economică, 1998. 575p.
19. Nicolescu, M. Diagnostic global strategic. București: Editura Economică, 1997. 455p.
20. Petrișor, I. Managementul strategic al organizațiilor: politica generală a firmei. Timișoara: Mărneasa, 2001. 144p.
21. Petrișor, I. Management strategic: abordare potențiologică. Timișoara: Brumar, 2007. 311p.
22. Plumb, I. Strategii manageriale și restructurare economică – tendințe și studii de impact în managementul firmelor românești. București: ASE, 2003. 61p.
23. Popa, I. Management strategic. București: Editura Economică, 2004. 327p.
24. Popa I., Nicolescu O. Managementul strategic al societății comerciale. București: ASE, 2002. 315p.
25. Popa I. Caracteristicile managementului strategic. În: Economia, 2004, nr.1, p.34-38.
26. Popa I. Ghid de realizare a strategiei. <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2> (citată 01.10.2012).
27. Popa, V. Strategii manageriale interorganizaționale. Tîrgoviște: Bibliotheca, 2004. 236p.
28. Popescu, D.I. Strategia dezvoltării durabile în societatea bazată pe cunoaștere. București: Editura AGIR, 2006. 194p.
29. Pricop, M; Tantau, A. Globalizarea și strategia firmei. București: Eficient, 2001. 160p.
30. Russu, C., Albu M. Diagnosticul și strategia firmei. București: Tribuna Economică, 2005. 189p.
31. Stratan, A; Perciun, R, Oleiniuc, M. Management strategic (în baza întreprinderilor de panificație). Chișinău: Institutul de Economie, Finanțe și Statistică, 2012. 310p
32. Tantau, A.D. Management strategic. București: Editura Economică, 2003. 390p..
33. Tuclea, C. Management strategic. București: Uranus, 2003. 167p.
34. Vaduva, F. Managementul strategic al firmei. București: Editura Universității Titu Maiorescu, 2005. 210p.
35. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 496с.
36. Аналоуи, Ф; Карамии, А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. Москва: Юнити, 2005. 397с.
37. Блажевич, А.А. Стратегический менеджмент. Уфа: УГНТУ. 2005. 101с.
38. Веснин, В.Р. Стратегическое управление. Москва: ТК Велби, 2004. 328с.
39. Виханский О.С. Стратегическое управление. Москва: Гардарики, 2000. 296с.
40. Зайцев, Л.Г; Соколова, М.И. Стратегический менеджмент. Москва: Экономика, 2004. 416с.
41. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. Москва: Аспект Пресс, 2002. 261 с.
42. Кэмпбелл, Д; Стоунхаус, Дж, Хьюстон, Д. Стратегический менеджмент. Москва: Проспект, 2003.

Managementul performanței în domeniul infrastructurii

Dr. hab. PERCIUNE Rodica

336с.

43. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Владимир: ВГПУ, 2005. 174с.

44. Люкшинов, А.Н. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. Москва: Юнити-Дана, 2000. 375с.

45. Маркова, В.Д, Кузнецова, С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. Москва: Инфра-М, 2000. 288с.

46. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. Санкт-Петербург: Питер, 2005. 496с.

47. Романов, А.П; Жариков, И.А. Стратегический менеджмент. Тамбов: ТГТУ, 2006. 80с.

Data

Semnătura titularului

Gestiunea financiară a instituției publice

Dr. TCACI Carolina

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe economice și demografice			Denumirea cursului: <i>Gestiunea financiară a instituției publice</i>	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: TCACI Carolina	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	-	300	E	10
Obiective: <ul style="list-style-type: none">a) cunoaștere și înțelegere:<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea conceptelor teoretice cheie ale disciplinei;- identificarea elementelor specifice ale procesului bugetar.b) aplicare:<ul style="list-style-type: none">- stăpânirea conținutului, semnificației și utilizarea clasificărilor de tip bugetar în consemnarea informațiilor ca documente de lucru;- fundamentarea veniturilor instituțiilor publice;- fundamentarea cheltuielilor instituțiilor publice.c) integrare:<ul style="list-style-type: none">- interpretarea și particularizarea (pe domenii de activitate) a implicărilor instituționale în executia bugetelor instituțiilor publice (prin instituții).				
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: <ul style="list-style-type: none">a) competențe transversale:<ul style="list-style-type: none">- inițierea și dezvoltarea proiectelor originale complexe;- utilizarea tehnologiei informației și comunicării – tic;- respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale;- deschiderea către învățarea pe tot parcursul vieții;- abilități de lucru în echipă și de comunicare orală și scrisă.b) competențe specifice:<ul style="list-style-type: none">- abordarea preponderent pluri- și interdisciplinară în gestiunea finanțelor instituțiilor publice;- identificarea problemelor ce țin de deficitul bugetar al instituțiilor publice;- diversificarea surselor de finanțare a necesităților publice;- aplicarea modelelor în scopul estimării principalelor direcții de optimizare a gestiunii financiare a instituțiilor publice.				
Finalități de studii: <ul style="list-style-type: none">a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili:<ul style="list-style-type: none">- să evidențieze etapele procesului bugetar;- să asimileze critic, în perspectivă, prezența și structura bugetelor publice din sistemul specific;- să estimeze veniturile, cheltuielile și deficitul bugetar în instituțiile publice;b) la nivel de integrare vor putea:<ul style="list-style-type: none">- să interpreteze și să particularizeze implicațiile instituționale în execuția bugetelor instituțiilor publice;- să evalueze surse alternative de finanțare a cheltuielilor bugetare și a investițiilor instituțiilor publice;- să identifice locul propriilor cercetări în sistemul științific actual din perspectiva optimizării gestiunii financiare a instituției publice.				
Conținutul disciplinei (subiecte) <ol style="list-style-type: none">1. Instituțiile publice în Republica Moldova: domenii de activitate și atribuții;2. Organizarea bugetară și procesul în Republica Moldova: interpretări și semnificații ale sistemului bugetar;3. Clasificarea veniturilor și cheltuielilor bugetare. Proiectare bugetară.4. Monitorizarea și controlul fluxurilor financiare în instituțiile publice. Implicații instituționale în etapele procesului bugetar:				

Gestiunea financiară a instituției publice

Dr. TCACI Carolina

5. Fundamentarea și execuția veniturilor bugetare la contribuabili și instituții fiscale;
6. Fundamentarea și execuția cheltuielilor bugetare pe domenii de activitate;
7. Desfășurarea procesului bugetar la unitățile administrativ-teritoriale;
8. Organizarea și funcționarea instituțiilor sistemului fiscal;
9. Organizarea și funcționarea instituțiilor publice din unitățile administrativ-teritoriale;
10. Gestiunea achizițiilor publice;
11. Gestiunea investițiilor instituțiilor publice;
12. Gestiunea controlului financiar în instituțiile publice.

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

1. Instituțiile publice în Republica Moldova: domenii de activitate și atribuții;
2. Organizarea bugetară în Republica Moldova: interpretări și semnificații ale sistemului bugetar;
3. Monitorizarea și controlul fluxurilor financiare în instituțiile publice. Implicații instituționale în etapele procesului bugetar;
4. Desfășurarea procesului bugetar la unitățile administrativ-teritoriale în Republica Moldova.
5. Organizarea și funcționarea instituțiilor sistemului fiscal;
6. Organizarea și funcționarea instituțiilor publice din unitățile administrativ-teritoriale;
7. Gestiunea achizițiilor publice în Republica Moldova;
8. Gestiunea investițiilor instituțiilor publice;
9. Gestiunea controlului financiar în instituțiile publice.

Strategii de predare-învățare:

Studiu individual;
Misiuni de lucru la domiciliu;
Exerciții de simulare / studii de caz;
Suporturi video;
Activitatea bazată pe portofoliu;
Susținerea referatelor.

Evaluare:

1. Forme de evaluare: Evaluare finală - examen

2. Metode de evaluare curentă: test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, evaluare orală.

Bibliografie selectivă:

1. Legea Republicii Moldova cu privire la finanțele publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2014, nr. 223-230 din 08.08.2014
2. Legea Republicii Moldova cu privire la asigurări nr. 407-XVI din 21.12.2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2006, nr. 47-49/213 din 06.04.2007
3. Legea Republicii Moldova privind sistemul public de asigurări sociale nr. 489-XIV din 08.07.1999 În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2000, nr. 1-4 din 06.01.2000.
4. Legea Republicii Moldova cu privire la datoria publică, garanțiile de stat și recreditarea de stat nr. 419-XVI din 22 decembrie 2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2006, nr. 32-35 din 09.03. 2006
5. Legea Republicii Moldova privind implementarea asigurărilor obligatorii de asistență medicală și la constituirea fondurilor de asigurări obligatorii de asistență medicală nr. 264-XV din 26.06.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2003, nr. 134/537 din 01.07.2003.
6. Legea Republicii Moldova privind finanțele publice locale nr. 397 din 16.10.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 1999, nr. 248-253 din 19.12.2003.
7. BOTNARI, N.; BAURCIULU, A. *Finanțe*. Ch.: ASEM, 2010, 325 p.
8. MANOLE, T. *Finanțe publice. Teorie și aplicații*. Ch.: Cartier, 2000. 264 p.
9. SECRIERU, A.; DRAGOMIR (ROTARU) L. *Ghidul Autorităților Publice Locale „Managementul Finanțelor Publice Locale”*. Ch.: Tipografia „Bons Offices”, 2016, 88 p.
10. SECRIERU, A. *Ghidul procesului bugetar al Republicii Moldova*. Ch.: Epigraf SRL, 2009.
11. COBZARI, L.; MANOLE T. *Metodologia planificării bugetare: elaborări de buget*. Ch.: ASEM, 2004, 231 p

Managementul corporativ și responsabilitatea socială

Dr. TCACI Carolina

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe economice și demografice			Denumirea cursului: Managementul corporativ și responsabilitatea socială	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular/Responsabil de curs: TCACI Carolina	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	-	300	E	10

Obiective:

- a) cunoaștere și înțelegere:
 - cunoașterea conceptelor teoretice cheie ale disciplinei;
 - identificarea elementelor specifice ale managementului corporativ.
- b) aplicare:
 - stăpânirea conținutului, semnificației și utilizarea principiilor managementului corporativ;
 - fundamentarea deciziilor corporațiilor social responsabile.
- c) integrare:
 - interpretarea și particularizarea implicărilor managementului corporativ în dezvoltarea socială.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

- a) competențe transversale:
 - inițierea și dezvoltarea proiectelor originale complexe;
 - utilizarea tehnologiei informației și comunicării – tic;
 - respectarea și dezvoltarea valorii or și eticii profesionale;
 - deschiderea către învățarea pe tot parcursul vieții;
 - abilități de lucru în echipă și de comunicare orală și scrisă.
- b) competențe specifice:
 - abordarea preponderent pluri- și interdisciplinară a managementului corporativ al companiei;
 - identificarea problemelor de responsabilitate socială în managementul corporativ;
 - diversificarea implicațiilor sociale ale corporației;
 - aplicarea modelelor în scopul estimării principalelor direcții de responsabilitate socială în managementul corporativ .

Finalități de studii:

- a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili:
 - să evidențieze etapele elaborării strategiei corporative;
 - să asimileze critic, în perspectivă, prezența și structura implicațiilor / responsabilității sociale ale corporației;
 - să estimeze efectul de utilitate socială a strategiilor corporative;
- b) la nivel de integrare vor putea:
 - să interpreteze și să particularizeze implicațiile sociale ale strategiilor corporative;
 - să evalueze gradul de contribuție socială a companiilor și eficiența internă a strategiilor;
 - să identifice locul propriilor cercetări în sistemul științific actual din perspectiva sporirii responsabilității sociale a companiilor.

Conținutul disciplinei (subiecte)

1. Delimitări conceptuale ale eticii;
2. Teoriile etice normative și relevanța lor economică;
3. Etica în afaceri și sistemele economice;
4. Problemele specifice eticii în afacerile internaționale;
5. Etica în afaceri și diferențele culturale pe plan internațional;
6. Managerul moral în context internațional;

Managementul corporativ și responsabilitatea socială

Dr. TCACI Carolina

7. Conduita etică a managementului societăților multinaționale;
8. Conceptualizarea și operaționalizarea responsabilității sociale corporative;
9. Provocările actuale ale responsabilității sociale corporative. Elaborarea strategiei corporative bazate pe principiile responsabilității sociale;
10. Evaluarea efectului de utilitate socială a strategiei corporative
11. Principalele direcții de responsabilitate socială în managementul corporativ;
12. Specificul procesului decizional al corporației social-etice;
13. Specificul funcționării companiei social responsabile în Republica Moldova, România și în țările UE;
14. Beneficiile financiare ale companiei responsabile social;

Așteptările societății de la companiile responsabile social.

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

1. Teoriile etice normative și relevanța lor economică;
2. Etica în afaceri și sistemele economice;
3. Problemele specifice eticii în afacerile internaționale;
4. Etica în afaceri și diferențele culturale pe plan internațional;
5. Managerul moral în context internațional;
6. Conduita etică a managementului societăților multinaționale;
7. Conceptualizarea și operaționalizarea responsabilității sociale corporative;
8. Provocările actuale ale responsabilității sociale corporative. Elaborarea strategiei corporative bazate pe principiile responsabilității sociale;
9. Evaluarea efectului de utilitate socială a strategiei corporative
10. Principalele direcții de responsabilitate socială în managementul corporativ;
11. Specificul procesului decizional al corporației social-etice;
12. Specificul funcționării companiei social responsabile în Republica Moldova, România și în țările UE;
13. Beneficiile financiare ale companiei responsabile social;
14. Așteptările societății de la companiile responsabile social.

Strategii de predare-învățare:

Studiu individual;
Misiuni de lucru la domiciliu;
Exerciții de simulare / studii de caz;
Suporturi video;
Activitatea bazată pe portofoliu;
Susținerea referatelor.

Evaluare:

1. Forme de evaluare: Evaluare finală - examen

2. Metode de evaluare curentă: test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, evaluare orală.

Bibliografie selectivă:

1. Ionescu Gh., Bibu Nicolae, Munteanu Valentin, Etica in afaceri, Editura Universitatii de Vest, Timisoara, 2006.
2. Popescu Doina, Cultura organizationala si etica in afaceri, Editura ASE Bucuresti 2006.
3. <http://www.ai.rei.ase.ro/ETICA%202012> Iamandi, I., Etica si responsabilitate sociala corporativa in afaceri internationale, suport curs, Academia de Stiinte Economice, Bucuresti 2012.
4. Business Ethics – The Magazine of Corporate Responsibility (on line: <http://www.business-ethics.com/>).

Finanțarea sectorului de cercetare-dezvoltare

Dr. TIMUȘ Angela

FIȘA DISCIPLINEI

Instituția de învățământ Școala doctorală Științe Economice			Denumirea cursului: Finanțarea sectorului de cercetare-dezvoltare	
Nivelul calificării: ISCED: 8			Titular de curs: TIMUȘ Angela, doctor în economie, conferențiar universitar	
Nr. ore			Forma de evaluare	Număr de credite
Total	Contact direct	Studiu individual		
300	-	300	E	10

Obiective:

- a) cunoaștere și înțelegere:
 - să cunoască și să delimiteze conceptele teoretice cu referire la modele și forme tradiționale și inovaționale de finanțare;
 - să cunoască teoriile și modelele de creștere economică;
 - să identifice factorii care au impulsionat dezvoltarea sectorului de cercetare-dezvoltare a țărilor dezvoltate;
 - să cunoască mecanismele financiare care asigură dezvoltarea economiei bazate pe inovații.
- b) aplicare:
 - să utilizeze teoriile și modelele moderne pentru explicarea fenomenelor economice;
 - să evalueze sistemul de finanțare a sectorului de cercetare-dezvoltare național în baza unor indicator cantitativi și calitativi;
 - să efectueze analiza critică și comparativă a pieței financiare și a inovațiilor;
 - să utilizeze corect corelațiile dintre variabilele economico-financiare;
 - să gestioneze sistemele de date statistice;
- c) La nivel de integrare
 - să estimeze capacitatea și rezervele la nivel macro și micro pentru a genera fonduri destinate finanțării cercetărilor științifice și inovațiilor;
 - să aprecieze impactul politicii statului în susținerea sistemului inovațional;
 - să propună modalități și mecanisme de generare și implementare a foilor forme de finanțare și evaluarea eficienței valorificării acestora la nivel de întreprindere, fonduri publice și private;
 - să conștientizeze necesitatea promovării și dezvoltării sistemului inovațional pentru creșterea competitivității întreprinderii și a economiei naționale.

Competențe dezvoltate în cadrul cursului:

a. competențe transversale:

- Aprofundarea conceptelor teoretice cu referire la modele și forme moderne de finanțare a sectorului cercetare-dezvoltare. Sistematizarea de finanțare a sectorului de cercetare al RM;
- Studiarea strategiile de finanțarea a sectorului cercetare-dezvoltare;
- Abordarea unor tematici speciale precum incertitudinea, aversiunea față de risc, mecanisme și metode de gestiune a surselor de finanțare.

b. competențe specifice:

- Evidențierea principalelor caracteristici de evaluare a sectorului de cercetare al RM;
- studierea abordărilor teoretico-metodologice privind interdependența dintre evaluarea și finanțarea sectorului de cercetare atât în țară cât și peste hotare;
- stabilirea obiectivelor, sarcinilor, funcțiilor și tipurilor de evaluare și de finanțare aferente sectorului de cercetare al RM și dezvoltarea abordărilor teoretice și metodologice în studierea acestora;
- Evidențierea particularităților evaluării și finanțării domeniului de cercetare al RM în contextul tendințelor Europene și determinarea direcțiilor de dezvoltare ale acestora;
- Formularea recomandărilor pentru sporirea eficienței utilizării instrumentelor de evaluare și finanțare al proiectelor științifice în RM

Finanțarea sectorului de cercetare-dezvoltare

Dr. TIMUȘ Angela

Finalități de studii:

- a) la nivel de aplicare studenții-doctoranzi vor fi capabili să:
 - cunoască și aplice la nivel de cercetare metodologia științifică (paradigme, ipoteze, modele, instrumente);
 - cunoască sistemul de indicatori de evaluare a fluxurilor financiare destinate sectorului cercetare-dezvoltare și să identifice noi indicatori reprezentativi;
 - realizeze analize în baza unor indicatori și indici agregați a fondurilor și fluxurilor destinate finanțării sectorului de cercetare-dezvoltare;
 - fie abil în elaborarea/perfecționarea unor indicatori relevanți pentru situația din domeniu studiat (la nivel de țară sau regiune);
- b) la nivel de integrare vor putea să:
 - interpreteze cauzalitatea co-raportului creștere economică și fluxurile destinate cercetării-dezvoltării;
 - analizeze fluxurile, sursă și formele de finanțare existente în practica țărilor UE și să elaboreze constatări și propuneri argumentate de preluare a bunelor practici;
 - stabilească și argumenteze caracterul aplicabil al propriilor cercetări, să demonstreze ipotezele formulare aplicând modele econometrice potrivite;
 - propună soluții argumentate de sporire a fluxurilor financiare destinate C&D, formării noilor mecanisme de atragere a acestora care ar fi adecvate conjuncturii naționale și contextului european.

Conținutul disciplinei (subiecte):

1. Cercetarea sectorului cercetare-dezvoltare sub aspect epistemologic.
2. Sistemul național și european de cercetare-dezvoltare (structura financiară, instituțională și cadrul legal)
3. Teorii, concepte și modele economice privind implicațiile cercetării-dezvoltării asupra creșterii economice.
4. Managementul sectorului cercetare-dezvoltare.
5. Strategii cu privire la procesul inovațional la nivel mezo-, macro și microeconomic.
6. Surse, forme și mecanisme de finanțarea a cercetării-dezvoltării.
7. Finanțarea activității inovaționale în Republica Moldova. Analiza empirică.
8. Sistem de indicatori și indici aplicați pentru evaluarea rezultatelor financiare și economice a sistemului cercetare-dezvoltare

Studiul individual pretins studentului-doctorand (subiecte):

Concept, teorii și modele economice privind implicațiile cercetării-dezvoltării asupra creșterii economice. Analiza surselor și formelor de finanțarea a cercetării-dezvoltării în Republica Moldova. Evaluarea critică a mecanismelor și modelelor de finanțare aplicate în țările UE și la nivel mondial. Sistematizarea unor indicatori și sisteme de indicatori de evaluare a surselor/formelor de finanțare. Analiza cadrului legal național și european de reglementare a activității cercetare-dezvoltare.

Strategii de predare-învățare:

Prelegerea frontal;
Demonstrarea suporturilor video;
Dezbateri frontale;
Prezentarea referatelor.

Evaluare:

1. Forme de evaluare: Evaluare finală - examen

2. Metode de evaluare: test, proiect, referat, portofoliu, evaluare scrisă, orală.

Bibliografie selectivă:

1. Băloiu L.M., Frăsineanu I. – Gestiunea inovației, București, Editura Economică, 2001
2. Băloiu L.M., Frăsineanu I. – Inovarea în economie, București, Editura Economică, 2004
3. Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova nr.259-XV din 15 iulie 2004. Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.125-129, 2004.
4. Cohen W. Empirical Studies of Innovation Activity. Handbook of Innovation and Technological Change. Oxford: Basic Blackwell, 1995.

Finanțarea sectorului de cercetare-dezvoltare

Dr. TIMUȘ Angela

5. Cooper R. Product Innovation and Technology Strategy. Stage-Gate International, 2009. 260 p.
6. Condorcet Marquis de Jean-Antoine-Nicolas de Caritat. Esquisse d'un tableau historique des progrès de l'esprit humain. Édition réalisée par Jean-Marie Tremblay. Canada. 2005
7. Cooper R. Maximizing Productivity in Product Innovation. In: Research Technology Management, 2008.
8. Choffray J. M. – Sisteme inteligente de management, București, Editura Știință și Tehnică, 1997
9. Ganea V. Finanțarea businessului inovațional: experiență internațională și perspectivele dezvoltării în Republica Moldova, Revista "Economie și sociologie", nr. 4, 2010, p. 236-243.
10. Ganea V., Gh. Iliadi, Bucatânschi A. Perspectivele modernizării și dezvoltării businessului inovațional în Republica Moldova. În: Materialele conferinței științifice internaționale „Probleme actuale ale organizării și autoorganizării sistemului de cercetare-dezvoltare în Republica Moldova”, 08 aprilie 2011, Academia de Științe a Moldovei, Chișinău, p. 247- 255.
11. Petrescu I. – Managementul inovării, București, Editura Expert, 2007
12. Țăran N. – Managementul inovației, Timișoara, Editura Amarcord, 1995
13. Гольдштейн Г. – Инновационный менеджмент, Учебное пособие, Таганрог, Изд-во ТРТУ, 1998